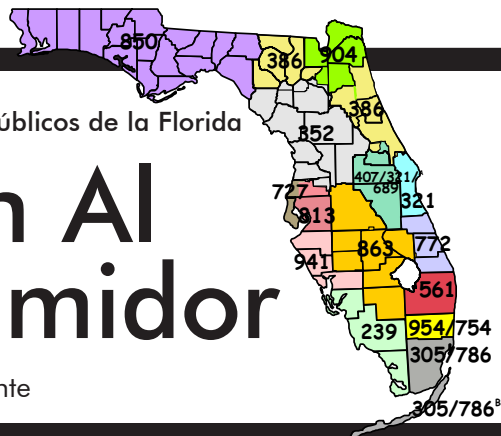




Comisión de Servicios Públicos de la Florida

Boletín Al Consumidor

Braulio L. Báez, Presidente



Una Vista Global De Como Se Implementan Los Códigos De Area

Algunos consumidores pueden haber notado que el número de códigos de área telefónicos en la Florida ha aumentado considerablemente desde el final de la década de los 1980s. Antes de 1988, tres códigos de área servían a todo el estado (305, 813 y 904). Sin embargo, durante la década de los 1990s, un crecimiento constante de población en la Florida y un mayor uso de tecnologías que dependen del uso de números telefónicos contribuyeron a una mayor demanda para nuevos códigos de área.

Además, otro factor que contribuyó al aumento de códigos de área fue el método que se utilizaba para distribuir los números telefónicos. La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés), agencia que regula la industria telefónica a nivel nacional, anteriormente requería que a cada empresa local telefónica con licencia para operar en un estado le fueran asignados números telefónicos en bloques de 10.000 — aún cuando no necesitaran esa cantidad de números. Para resolver este problema, ahora los números están siendo asignados en bloques de 1.000. Este proceso, conocido como “servicios comunes de números” (“number pooling” en inglés) ya ha sido implementado en todos los códigos de área del estado. Actualmente, hay 17 códigos de área sirviendo a la Florida.

¿Cómo Sabemos Cuando se Necesita un Código de Area Nuevo?

Cuando a las empresas telefónicas se les asignan bloques de 1.000 números, éstos bloques pueden ser identificados por lo que se conoce como un código NXX, el cual consiste de los primeros tres dígitos de un número telefónico local de siete dígitos. Generalmente, hay 792 códigos NXX (ó 792.000 números telefónicos) disponibles para ser asignados a las empresas locales telefónicas dentro de un código de área dado.

Si casi todos los códigos NXX dentro de un código de área son asignados a empresas que ofrecen servicios de telecomunicaciones, se dice que el código de área está “agotado.” Sin embargo, esto no significa que todos los números dentro de los códigos NXX han sido asignados a consumidores. Cuando los números están cercanos a agotarse, un código de área nuevo debe ser implementado. Los códigos de área nuevos son implementados generalmente de dos maneras.

¿Cuáles son las Dos Maneras de Implementar Nuevos Códigos de Area?

En primer lugar, los códigos de área pueden ser implementados a través de una “división geográfica.” La zona geográfica que está utilizando el código de área vigente es dividida en dos partes, caso en que algunos usuarios mantienen su servicio con el código de área vigente, mientras otros usuarios cambian a un código de área nuevo.

En segundo lugar, los códigos de área nuevos también pueden ser implementados a través de un “traslape de códigos de área,” el cual ocurre cuando el código de área nuevo recorre las mismas zonas geográficas del código vigente, y a los usuarios nuevos se les asigna el código de área nuevo (o de traslape). En algunos casos donde ocurre un traslape, un usuario puede tener un código de área en su casa distinto del código de área de su servicio móvil, o un código de área distinto del de su vecino de enfrente.

¿Cómo Afectan las Divisiones Geográficas y los Traslapes de Códigos de Area la Manera en que se Efectúan las Llamadas Locales?

Cuando ocurre una división geográfica, las llamadas locales continúan haciéndose marcando siete dígitos. Esto se aplica tanto para la zona que retiene el código de área vigente como para la zona que recibe el código de área nuevo.

Sin embargo, en las zonas geográficas cubiertas por un traslape de códigos de área, la FCC ha requerido que se marquen 10 dígitos entre y dentro de los códigos de área. Esto quiere decir que cada llamada local, aún si es una llamada a alguien en el mismo código de área de la persona que efectúa la llamada, debe hacerse utilizando 10 dígitos.

Las tarifas telefónicas permanecen iguales para los usuarios, no importa cual plan se elija para aliviar problemas de códigos de área.

¿Quién es Responsable de Elegir Cómo se Introducirá un Código de Area Nuevo?

La Comisión de Servicios Públicos (PSC, por sus siglas en inglés) tiene autoridad para resolver asuntos relacionados con la implementación de los códigos de área nuevos en la Florida, sujetos a ciertas regulaciones federales específicas.

Códigos de Area que Sirven Actualmente a la Florida

Los 17 códigos de área que sirven actualmente a la Florida se encuentran a continuación con sus respectivas fechas proyectadas de agotamiento:

Códigos de Area Actuales en la Florida	Fecha Proyectada de Agotamiento
239	2017
352	2015
386	2025
561	2015
727	2017
772	2026
813	2016
850	2008
863	2015
904	2018
941	2020
305/786	2014
305A (Cayos de la Florida)	2007
321A (Condado Brevard)	2021
407/321	2008
954/754	2022

Sugerencias Para Tratar Con Cambios en los Códigos de Area

Si un código de área nuevo está a punto de ser implementado en su zona, sería bueno que usted mantenga las siguientes sugerencias en mente:

- 1 Entérese acerca de los períodos “permisivos” y “mandatorios” para marcar. Durante los períodos permisivos, los usuarios pueden marcar tanto el código de área viejo como el nuevo para hacer llamadas. Durante los períodos mandatorios, sólo se puede utilizar el código de área nuevo para hacer llamadas;
- 2 Reprograme su modem, fax, marcador de número automático, alarma antirrobo, sistema de seguridad y cualquier otro equipo que requiera el uso de un código de área;
- 3 Planifique con anticipación sus pedidos de artículos de papelería (hojas con membrete y sobres), cheques y otros artículos de oficina que incluyan su código de área; y
- 4 No se olvide informar a sus familiares, amigos y clientes acerca del cambio en su código de área.

Si tiene alguna pregunta acerca de los códigos de área o si necesita más información, usted puede llamar a la División de Cumplimiento Reglamentario y Asistencia al Consumidor de la PSC a través de nuestro número gratuito: **1-800-342-3552**. También usted nos puede enviar correo electrónico (e-mail) a: contact@psc.state.fl.us. Nuestra página en la Red se encuentra en: www.floridapsc.com y ofrece información sobre una gama de temas acerca de las empresas de servicios públicos. Por favor visite esta página en la Red para revisar todos nuestros folletos e informes acerca de las industrias que regulamos.

Braulio L. Báez es Presidente de la Comisión de Servicios Públicos de la Florida (mejor conocida por sus siglas en inglés, PSC). La PSC fija las tarifas que las compañías reguladas cobran por el uso del gas natural, y por servicios de electricidad y teléfono dentro del estado. En 37 de los condados, la agencia fija el precio que usted paga por el agua que consume, si la compañía que suministra su agua es privada.